

Erfolgsgeschichte

«Werbeagentur setzt auf MS Teams Telefonie»

Vor über 20 Jahren gründet Art Director Michel Roten die Kreativagentur tonic. Heute gestaltet er zusammen mit seinem neunköpfigen Team erfolgreich Design, Kommunikation und Marketing für Oberwalliser Unternehmen. Die Briger Agentur setzt alles daran, gemeinsam mit ihren Kunden das Oberwallis kreativ, kulturell und kommerziell weiterzuentwickeln in Richtung einer innovativen Zukunft.

Ausgangslage

Während der Corona-Pandemie musste sich tonic, wie zahlreiche andere Unternehmen, der Herausforderung flexibler Arbeitsplätze stellen. Eine Herausforderung des Homeoffice war, weiterhin mit Kunden sowie firmenintern telefonisch in Kontakt zu bleiben. Die in die Jahre gekommene Telefonanlage konnte diese Voraussetzung nicht erfüllen. Deswegen galt es, sich weiterzuentwickeln und eine neue, flexible Lösung zu finden.

Unsere Lösung

Seit drei Jahren kommunizieren die Mitarbeitenden der Werbeagentur tonic firmenintern bereits mit Microsoft Teams. Diese Applikation lieferte dann während der Corona-Pandemie ebenfalls die Lösung für das Problem der Kommunikation mit den Kunden im Homeoffice, nämlich die integrierte Funktion des Telefonierens. Zum heutigen Zeitpunkt ermöglichen praktisch alle Internetserviceprovider die Kommunikation zwischen Microsoft und dem Telefonie-Betreiber. Diese Schnittstelle, der SBC (Session Border Controller), bildet die Grundlage für eine Teams-Integration in Unternehmen. Sobald die Schnittstelle in Betrieb genommen wird, steht dem modernen Telefonieren mit PC, Laptop oder dem Handy nichts mehr im Weg.

Nach der Lizenzaktivierung und der Schulung der Mitarbeitenden konnte tonic mit der modernen Art der Kommunikation die Herausforderung flexibler Arbeitsplätze erfolgreich meistern. Der ausgediente Telefonapparat wurde entfernt und seitdem werden die Telefonate mittels MS Teams geführt.

Unsere Partner



Ortsunabhängig

Telefonieren von überall



Benutzerfreundlich

Intuitive Bedienung

«Das Umsteigen auf die innovative Kommunikation mittels integrierter Telefonie in Microsoft Teams hat es unserer Werbeagentur während des Homeoffice ermöglicht, weiterhin für unsere Kunden da zu sein und deren Aufträge erfolgreich zu bearbeiten. Die Lösung erleichtert es uns, unsere Agentur in Zukunft für neue Arbeitsmodelle weiterzuentwickeln.»

CEO & Inhaber, Michel Roten